

Fiera, da McCartney spot al Music Show

Strumenti musicali, entertainment technology e veicoli non inquinanti sono tre dei temi che caratterizzeranno il calendario 2012 della Fiera. Ad anticipare la prossima stagione è stato il presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, presentando, ieri, il concerto bolognese di Paul McCartney. Un evento, quello in programma il 26 novembre all'UnipolArena, che aiuterà anche a promuovere la seconda edizione del "Music Italy Show", evento in programma dal 5 al 7 maggio dedicato alla

produzione di strumenti musicali per il quale Campagnoli sogna un concerto dell'orchestra del Comunale nel padiglione dedicato agli strumenti classici. Contemporaneamente al "Music Italy Show" si svolgerà anche il primo "Show way", unico salone nazionale dedicato ai professionisti dell'entertainment technology. Dal 19 al 22 giugno invece, la fiera ospiterà "Ngv" (No gas vehicles), fiera internazionale dedicata ai veicoli a gas naturale. Ma intanto la Fiera sostiene il grande concerto di Paul McCartney. Per

accogliere al meglio l'ex Beatle e la sua faraonica produzione (25 tir e dieci bus in arrivo da Abu Dhabi, sua precedente data), sarà approntato un catering ad hoc e un'azienda specializzata si occuperà dei fuochi d'artificio previsti durante il concerto. Ma si lavora anche all'anteprima europea, il giorno prima, di "Living in the material world", documentario di Martin Scorsese su George Harrison: l'assessore alla Cultura, Alberto Ronchi, conta sulla presenza del regista, da tempo "amico" della Cineteca.